**NOME E SOBRENOME**

Endereço, n° - Bairro

CEP – Cidade-Estado

**Telefones – e-mail**

Idade – Nacionalidade – Estado Civil

**Objetivo: ANALISTA DE MARKETING**

# Síntese de Qualificações

Carreira desenvolvida na área de **Marketing**, com experiência na definição de canais de mídias, análise de produtos desenvolvidos e meios de comercialização, estabelecimento de parcerias, criação de promoções e incentivos e realização de pesquisas de mercado.

# Experiência Profissional

01/2017 a 01/2020  **Nome da Empresa**

Segmento

 **Cargo:**

* Análise de tendências de mercado e concorrência, desenvolvimento de pesquisas, realização de cálculo de custos de criação, produção e lançamento de campanhas.

* Elaboração e definição de ações de marketing, controle de processos e meios de comunicação utilizados em campanhas.

* Habilidade na administração de redes sociais, definição de veículos de comunicação e análise de resultados de ações publicitárias e a receptividade do público.

# Formação Acadêmica

**Pós-graduação em Gestão Estratégica de Marketing** – conclusão em xx/xxxx

Nome da instituição – SIGLA

# Formação Complementar

* **Planejamento de Marketing e Vendas** – ano

Nome da instituição

* **Branding - Arquitetura e Construção de Marcas** – ano

Nome da instituição

# Informática

Conhecimentos no Pacote Office, Photoshop e Internet.

# Idiomas

Inglês – Avançado

Espanhol – Intermediário