NOME E SOBRENOME

Endereço, n° - Bairro
CEP – Cidade-Estado
Telefones – e-mail
Idade – Nacionalidade – Estado Civil

Objetivo: **ANALISTA DE MARKETING**

Síntese de Qualificações

Carreira desenvolvida na área de **Marketing**, com experiência na definição de canais de mídias, análise de produtos desenvolvidos e meios de comercialização, estabelecimento de parcerias, criação de promoções e incentivos e realização de pesquisas de mercado.

Experiência Profissional

01/2017 a 01/2020 **Nome da Empresa**
Segmento
Cargo:

- Análise de tendências de mercado e concorrência, desenvolvimento de pesquisas, realização de cálculo de custos de criação, produção e lançamento de campanhas.
- Elaboração e definição de ações de marketing, controle de processos e meios de comunicação utilizados em campanhas.
- Habilidade na administração de redes sociais, definição de veículos de comunicação e análise de resultados de ações publicitárias e a receptividade do público.

Formação Acadêmica

Pós-graduação em Gestão Estratégica de Marketing – conclusão em xx/xxxx
Nome da instituição – SIGLA

Formação Complementar

- **Planejamento de Marketing e Vendas** – ano
  Nome da instituição
- **Branding - Arquitetura e Construção de Marcas** – ano
  Nome da instituição

Informática

Conhecimentos no Pacote Office, Photoshop e Internet.

Idiomas

Inglês – Avançado
Espanhol – Intermediário

catho